



## مركز الحياة - راصد

للاتصال:

د. عامر بني عامر

المدير العام

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي

[www.hayatcenter.org](http://www.hayatcenter.org)

Facebook: [rased.jordan](https://www.facebook.com/rased.jordan)

Twitter: [@Rased\\_Jo](https://twitter.com/Rased_Jo)

Instagram: [Rased\\_Jo](https://www.instagram.com/Rased_Jo)

LinkedIn: [Hayat-Rased](https://www.linkedin.com/company/Hayat-Rased)

موبايل: +962 79 591 1121

هاتف: +962 6 582 6868

فاكس: +962 6 582 6867

ايميل: [info@hayatcenter.org](mailto:info@hayatcenter.org)

## راصد يصدر دراسة حول توجهات النساء الأردنيات للانتخابات البرلمانية القادمة 2020

- 30.4% من النساء الأردنيات ينوين المشاركة في الانتخابات.
- 22.3% من النساء الأردنيات لم يحسمن أمرهن بالمشاركة بعد.
- 47.3% من النساء الأردنيات لا ينوين المشاركة في الانتخابات.
- 23.4% من النساء سيصوتن لصالح نساء مترشحات.
- 72.1% من النساء الأردنيات يتأثر سلوكهن التصويتي بالمؤهل الأكاديمي للمرشحات والمرشحين.
- 52.9% من النساء يرين أن الانتماء العشائري يؤثر سلبياً على سلوكهن التصويتي.
- 79.2% من النساء لا يأخذن اعتباراً للانتماء الحزبي للمرشحات والمرشحين عند التصويت.

\* نفذ هذا العمل من قبل مراقبين طويلي الأمد ضمن عملية مراقبة الانتخابات البرلمانية 2020



هذا المشروع ممول من الاتحاد الأوروبي



راصد يصدر دراسة حول توجهات النساء الأردنيات للانتخابات البرلمانية القادمة 2020

- 66.5% من النساء يرين أن وسائل التواصل الاجتماعي تعزز من مشاركتهن بالانتخابات.
- 71.2% من النساء يعتقدن أن أداء البرلمانيات الجيد يساهم في تعزيز التصويت لصالح النساء المترشحات.
- 38.4% من النساء المتزوجات يأخذن دائماً بآراء أزواجهن عند التصويت.
- 44.5% من النساء يعتقدن أن إجراءات مواجهة جائحة كورونا ستؤثر سلباً على نسبة مشاركة النساء في الانتخابات.
- 17.8% من النساء يجذبهن استخدام الشعارات القومية في حملات المترشحات والمترشحين.
- 19.3% من النساء يجذبهن استخدام الشعارات الدينية في حملات المترشحات والمترشحين.
- 74.1% من النساء يرين في استقلالهن المالي تحراً لتوجهاتهن التصويتية.
- 43.9% من النساء لا يرين أن النساء يمتلكن وعياً سياسياً كافياً خلال المشاركة في الانتخابات.
- 73.7% من النساء سيدعمن قوائمًا انتخابية تمتلك برامج لدعم قضايا المرأة.
- 51.9% من النساء مصدرها الأول للمعلومات الانتخابية هي وسائل التواصل الاجتماعي.

الثلاثاء 2020/9/22

عمان - الأردن

مركز الحياة - راصد، نفذ المركز دراسة حول توجهات النساء الأردنيات للانتخابات البرلمانية المقبلة 2020، حيث استهدفت العينة 1700 امرأة، استجاب منهن 1567 امرأة وامتنع عن الإجابة 133 امرأة، واعتمدت الدراسة منهجية الاتصال الهاتفي المباشر مع النساء وتم تقسيم العينة على مستوى الدوائر الانتخابية ونسبة المؤهلين للاقتراع في كل دائرة انتخابية حسب الفئة العمرية والتي كانت تزيد عن 30 عاماً علماً بأن الدراسة أجريت ضمن الفترة (9 - 14 / 2020/9).

وقال الدكتور عامر بني عامر، مدير عام مركز الحياة - راصد، أن أهمية الدراسة تأتي في توقيت إجرائها قبيل موعد إجراء انتخابات البرلمان التاسع عشر بأكثر من 55 يوماً وذلك لمعرفة توجهات النساء ضمن هذه الفئة العمرية، وأضاف بني عامر أن الدراسة تشكل منارة تستند عليها المترشحات والمترشحين في حملاتهم الانتخابية بهدف التركيز على المرأة الأردنية وتضمين برامجهم الانتخابية لقضاياهن واهتماماتهن مشيراً إلى أن الدراسة تعد مؤشراً للحكومة لإيجاد آليات عمل جديدة لتحفيز المرأة للمشاركة في الانتخابات.

وبينت النتائج أن 47.3% من النساء لا ينوين المشاركة في الانتخابات القادمة في حين بلغت نسبة ممن يرغبن بالمشاركة والإدلاء بأصواتهن 30.4% من مجموع المستجيبات، فيما بلغت نسبة اللواتي لم يحسمن أمرهن بعد بالمشاركة 22.3% من مجموع المستجيبات، ما يعني أن هذه النسبة ما زالت لم تحسم أمرها ويمكن العمل عليها واستهدافها للمشاركة الفاعلة في الانتخابات القادمة مما يساهم في زيادة نسبة التصويت يوم الاقتراع.

وبما يتعلق بتأثير الانتماء العشائري، ترى 52.9% من النساء أن الانتماء العشائري يؤثر عليهن سلباً في سلوكهن التصويتي، فيما قال 24% من النساء أن الانتماء العشائري يؤثر عليهن أحياناً، بينما قال 4.5% أن التأثير «نادراً» ما يقع في حين لا تعتقد 18.6% من النساء أن الانتماء العشائري يؤثر سلباً على سلوكهن التصويتي.

وقالت 79.2% من النساء أنهن لا يأخذن اعتباراً للانتماء الحزبي للمترشحات والمترشحين عند التصويت، بينما قال 20.8% من النساء أنهن يأخذن اعتباراً للانتماء الحزبي للمترشحات والمترشحين عند التصويت، وفيما يتعلق بنظام الكوتا النسائية قال 41.7% من النساء أنه دائماً ما يعزز نظام الكوتا النسائية المشاركة السياسية للنساء بشكل جيد في الانتخابات بينما يرى 23.7% من النساء أن نظام الكوتا النسائية لا يعزز من المشاركة السياسية للنساء بشكل جيد في الانتخابات.

وبخصوص تصويت النساء لمرشحات نساء فقد عبّرنَ 23.4% من النساء المستجيبات أنهنّ يصوتنّ دائماً لمرشحات نساء، وبلغت نسبة من يصوتن «أحياناً» للنساء المترشحات 36.5% من مجموع المستجيبات، في حين بلغت نسبة النساء اللواتي لا يصوتن للمترشحات النساء 27.6% من مجموع المستجيبات، و12.5% تحدثن بأنهن «نادراً» ما يصوتن للنساء المترشحات في الانتخابات.

وقالت 48.2% من النساء أن سلوكهن التصويتي يتأثر دائماً بالمؤهل الأكاديمي للمرشحات والمرشحين، فيما بلغت نسبة اللواتي يتأثر سلوكهن التصويتي أحياناً بالمؤهل الأكاديمي للمرشحات والمرشحين 23.9%، بينما وصلت نسبة اللواتي لا يعتقدن أن سلوكهن التصويتي يتأثر بالمؤهل الأكاديمي للمرشحات والمرشحين إلى 22.5%، وقال 5.4% أنه «نادراً» ما يتأثر سلوكهن التصويتي بالمؤهل الأكاديمي للمرشحات والمرشحين.

وحول أثر الاستقلال المالي للنساء على سلوكهن التصويتي، تبين أن 48.8% من المستجيبات أن سلوكهن التصويتي يزداد تحرراً دائماً باستقلالهن المالي، فيما قال 25.3% من المستجيبات أن سلوكهن التصويتي يتحرر «أحياناً» باستقلالهن المالي، بينما وصلت نسبة النساء اللواتي لا يعتقدن أن الاستقلال المالي يساهم في تحرر سلوكهن التصويتي 21.1% من المستجيبات، وقالت 4.9% أنهم «نادراً» ما يؤثر الاستقلال المالي على السلوك التصويتي.

وتعتقد 51.1% من المستجيبات أن تقلد النساء للمناصب القيادية له أثر إيجابي في حشد التصويت لصالح المترشحات للانتخابات، ويتأثر 33% «أحياناً»، فيما لا يعتقد 10.2% وجوداً لهذا التأثير، بينما يرى 5.7% أن وجود النساء في مناصب قيادية «نادراً» ما يؤثر على سلوكهن التصويتي، وترى 71.2% من المستجيبات أن أداء البرلمانيات الجيد يساهم في تعزيز التصويت لصالح النساء المترشحات بينما ترى 28.8% من المستجيبات أنه لا يتأثر السلوك التصويتي للنساء بأداء البرلمانيات.

وترى 37.8% من المستجيبات أن النساء «أحياناً» يملكن وعياً سياسياً كافياً خلال المشاركة في الانتخابات، فيما ترى 18.3% من المستجيبات أن النساء يملكن «دائماً» هذا الوعي، ولا تعتقد 23.9% من المستجيبات أن النساء يملكن وعياً سياسياً كافياً.

وبينت النتائج أن 44% من المستجيبات تعتقد أن مؤسسات المجتمع المدني تلعب دوراً إيجابياً دائماً في تعزيز مشاركة النساء بالانتخابات، في المقابل بلغت نسبة ممن لا يعتقدن بالدور الإيجابي 12.1%، وترى 10% أن التأثير «نادراً» في حين ترى 33.9% أن أحياناً لمؤسسات المجتمع المدني دوراً إيجابياً.

وترى 66.5% من المستجيبات أن وسائل التواصل الاجتماعي تؤثر بشكل إيجابي في تعزيز مشاركتهن في الانتخابات، في حين ترى 18.9% أن تأثير بشكل سلبي ويرى 14.6% أن ليس لها تأثير.

وفيما يتعلق بتأثير الأزواج على سلوك زوجاتهم في سلوكهن التصويتي فقد تبين أن 38.4% يتأثرن دائماً بآراء أزواجهن في اتخاذ القرار بالتوجهات التصويتية، فيما يتأثر أحياناً 39.8% من المستجيبات، فيما بلغت نسبة من لا يتأثرن 14.4%، بينما بلغت نسبة اللواتي يتأثرن بشكل نادر 7.4%.

وتعتقد 44.5% من المستجيبات أن إجراءات مواجهة جائحة كورونا ستؤثر بشكل سلبي على نسبة مشاركة النساء في الانتخابات وتعتقد 21.9% ليس لها تأثير، في حين ترى 33.6% من النساء أن التأثير سيكون إيجابياً.

وتميل النساء للتصويت للقوائم المترشحة التي لديها برامج تدعم قضايا المرأة بنسبة 73.7%، تلتها التصويت للقوائم التي تضم مترشحات ومترشحين من نفس عشيرة المرأة بنسبة 11.6% ثم القوائم التي تؤازرها الأسرة والقوائم التي تضم مرشحين منتمين للأحزاب بنسبة 4.8% لكل منهما، ثم القوائم المترشحة التي تنفق بسخاء وذلك بنسبة 2% من المستجيبات.

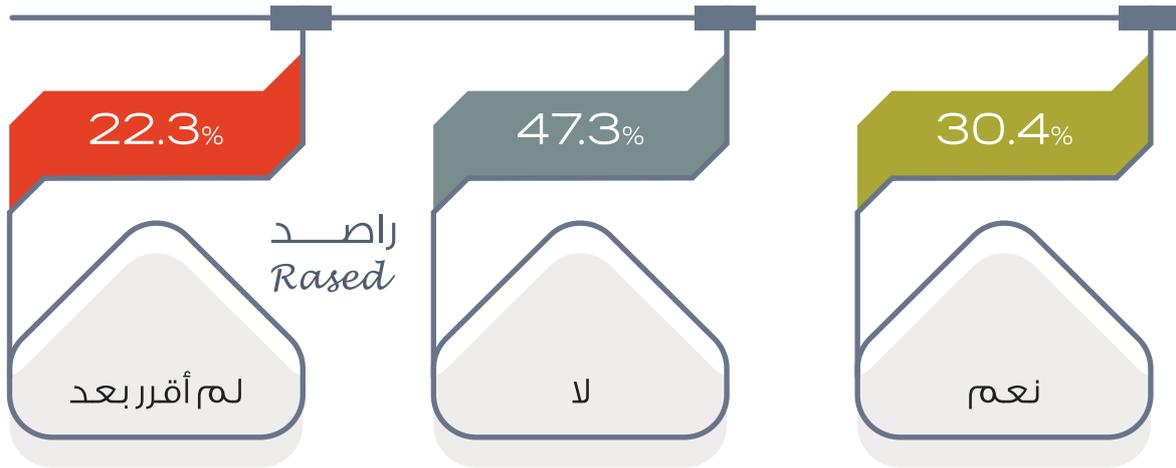
وحلت وسائل التواصل الاجتماعي في المركز الأول من حيث أكثر المصادر التي تستقي منها النساء معلوماتهن حول الانتخابات وبنسبة 51.9% وجاء موقع الهيئة المستقلة للانتخاب في المركز الثاني وبنسبة 19.6% وحلت العائلة والأصدقاء بالمركز الثالث بنسبة 13.7% وحل التلفاز في المركز الرابع بنسبة 10.3% وفي المركز الخامس حلت الإذاعات بنسبة 3.7% وفي المركز الأخير حلت الصحف الورقية بنسبة 0.8%.

فيما يتعلق بالتحديات التي ترى النساء الأردنيات أنها تحد من مشاركتهن السياسية تفاوتت التحديات في تأثيرها إلا أن معظم التحديات التي تم تكرارها تمحورت حول الوضع الاقتصادي للنساء وعدم ثقة النساء بأداء مجلس النواب، وعدم انسجام العمل البرلماني مع متطلبات وأولويات المرأة الأردنية.

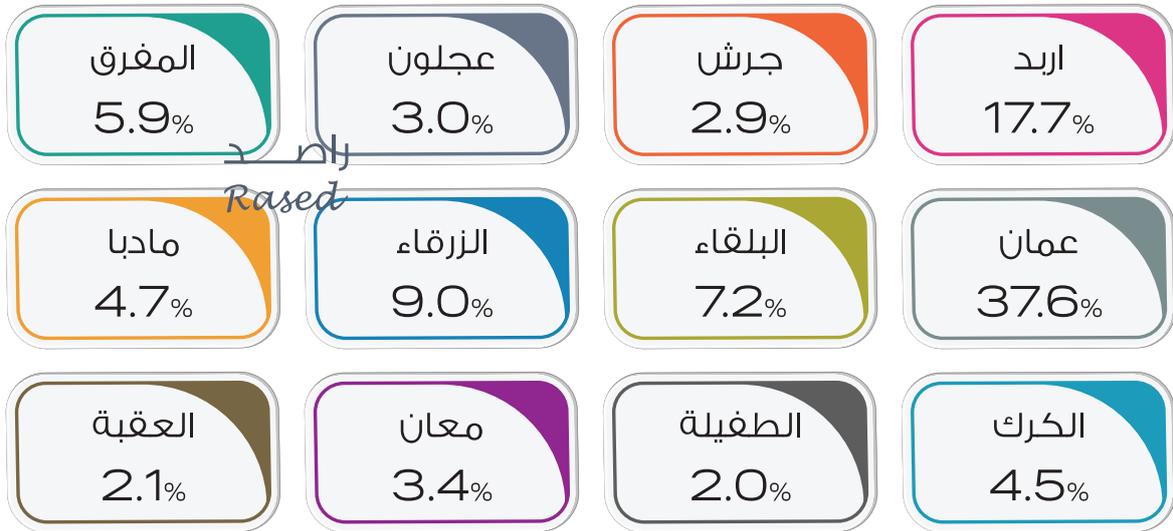
كما أفادت النساء بأن الذكورية وعدم مراعاة النوع الاجتماعي التي تسيطر على المجتمع تحد من مشاركة النساء في الانتخابات، كما عبر النساء عن تحدي يتعلق بعدم ثقتهن بأداء الحكومات والذي سبب لهن ابتعاداً عن المشهد السياسي..

راصد يصدر دراسة حول توجهات النساء الأردنيات للانتخابات البرلمانية القادمة 2020

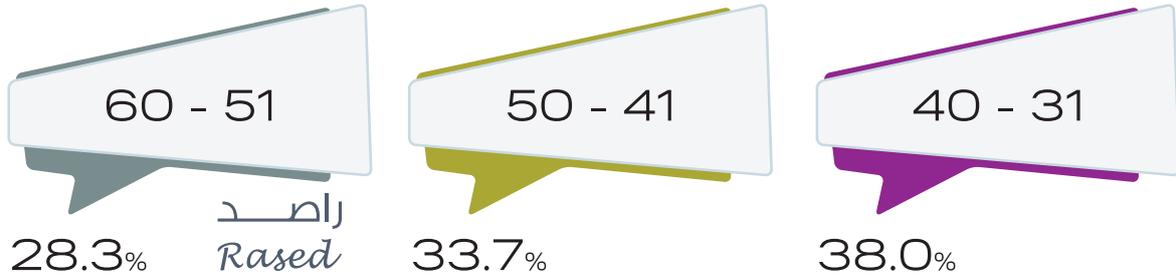
### سأدلي بصوتي في الانتخابات البرلمانية المقبلة



### نسبة النساء المستجيبات للدراسة حسب المحافظة



### نسبة النساء المستجيبات للدراسة حسب الفئة العمرية



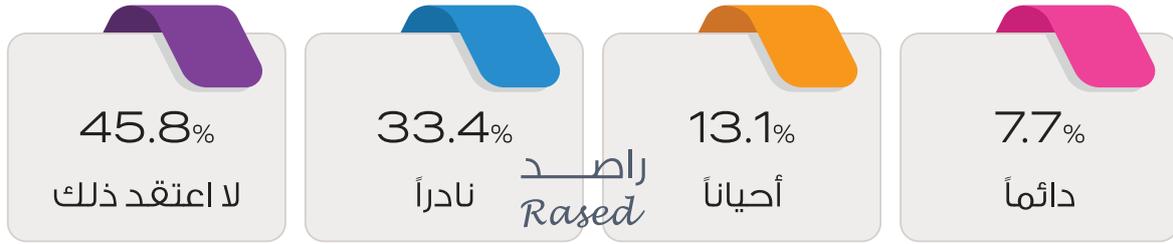
### نسبة النساء المستجيبات للدراسة حسب قطاع العمل



### تأثير الإنتماء العشائري على السلوك التصويتي للنساء في الانتخابات



### تأثير الإنتماء الحزبي على النساء عند التصويت للمرشحين في الانتخابات



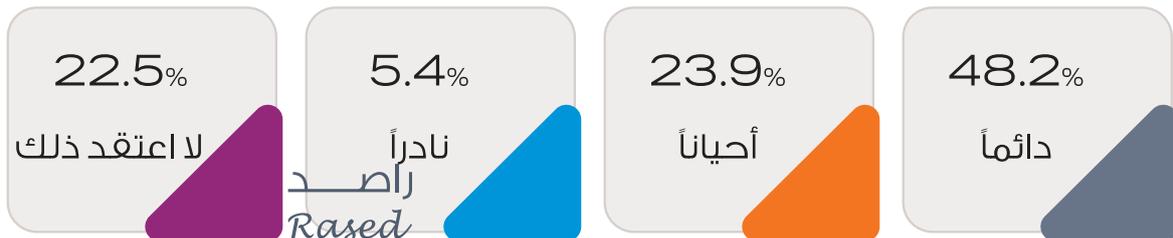
### نظام الكوتا النسائية يعزز من مشاركة النساء في الانتخابات



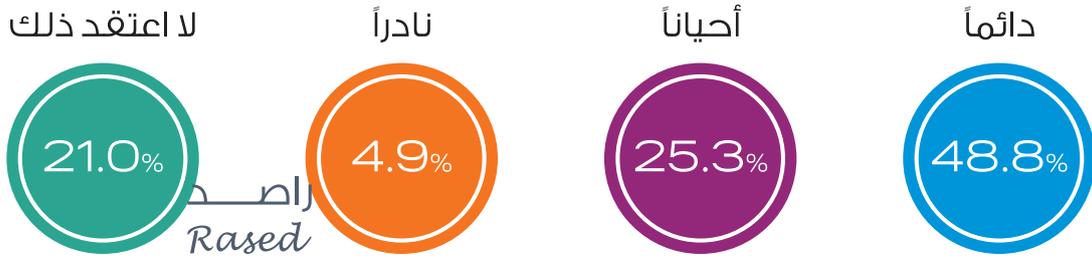
### ميول النساء للتصويت لصالح النساء في الانتخابات



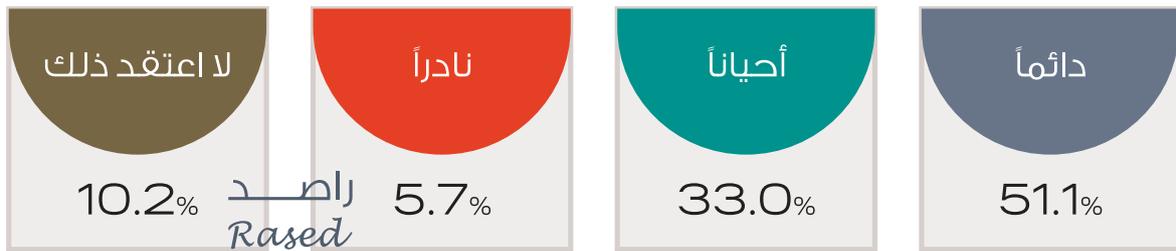
### تأثير المؤهل الأكاديمي للمرشحات والمرشحين في السلوك التصويتي للنساء



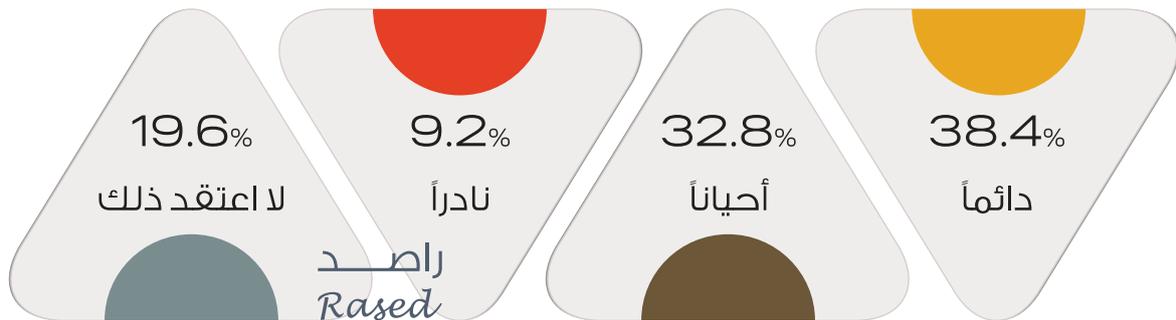
## تأثير الإستقلالية المالية للمرأة في تعزيز حرية المرأة في توجهاتها التصويتية



## تأثير تقلد المترشحات النساء للمناصب القيادية في حشد التصويت لصالحهم من قبل النساء في الانتخابات

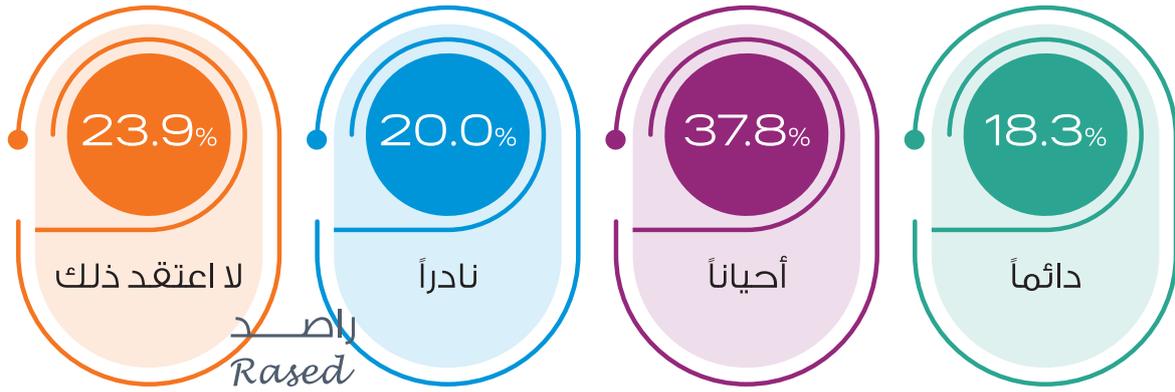


## تأثير أداء النساء البرلمانيات في تعزيز تصويت النساء لصالح النساء المترشحات في الانتخابات

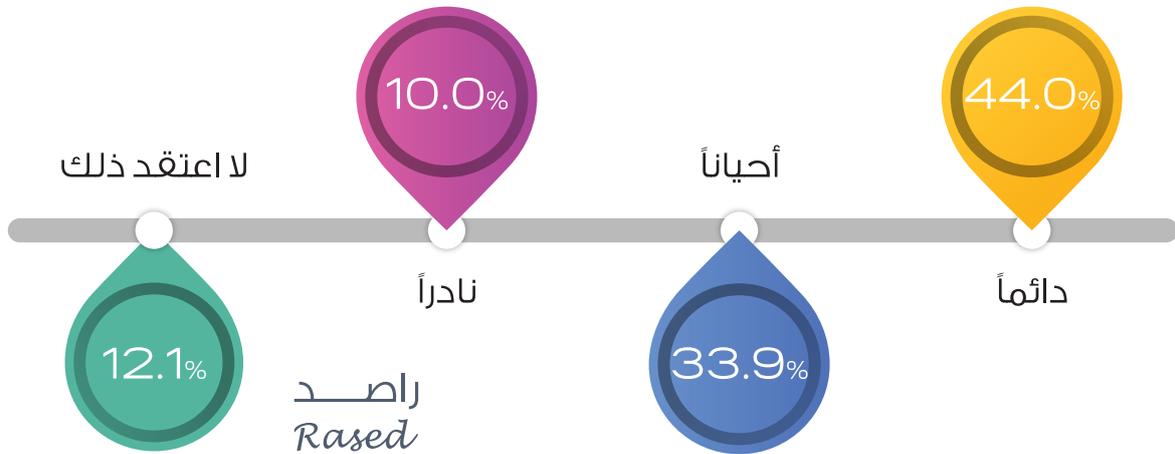


راصد يصدر دراسة حول توجهات النساء الأردنيات للانتخابات البرلمانية القادمة 2020

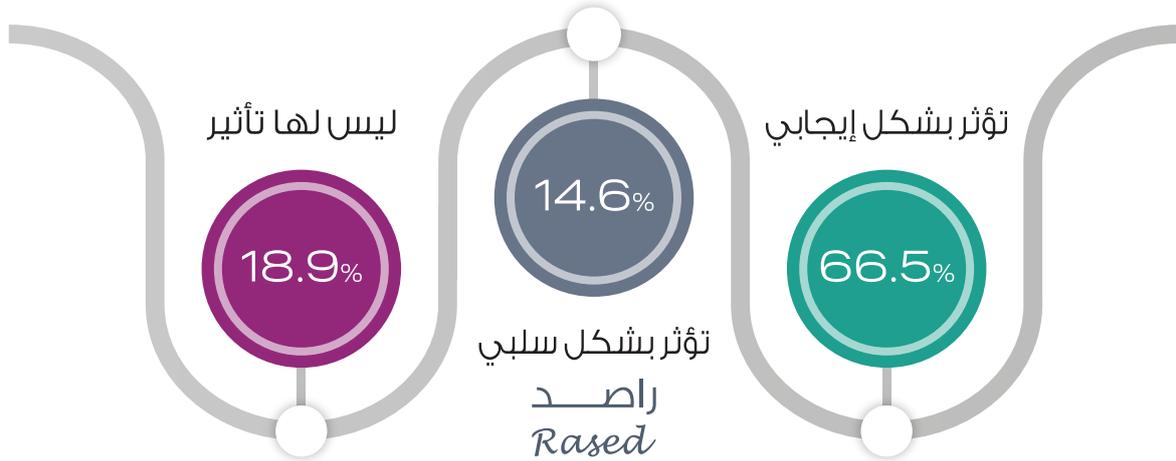
## يرى النساء أن النساء الأردنيات يملكنّ وعياً سياسياً خلال المشاركة في الانتخابات



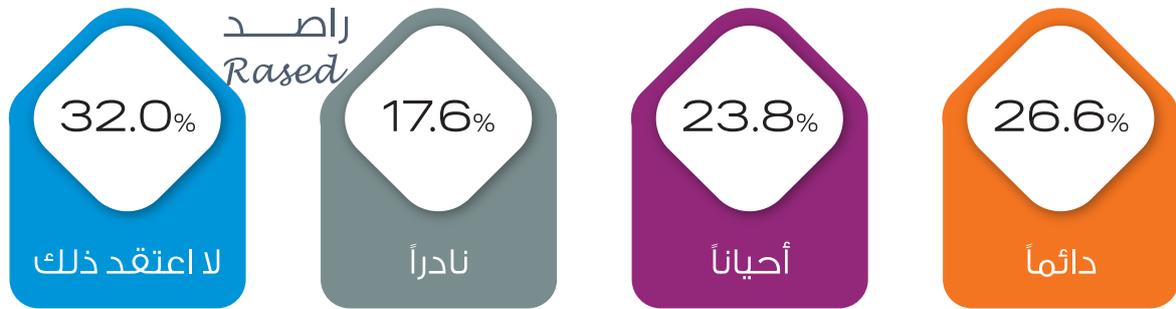
## تأثير مؤسسات المجتمع المدني في تعزيز مشاركة النساء في الانتخابات



## تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على مشاركة النساء في الانتخابات



## يؤدي الخوف من الإنتماء إلى الأحزاب السياسية إلى ضعف مشاركة النساء في الانتخابات

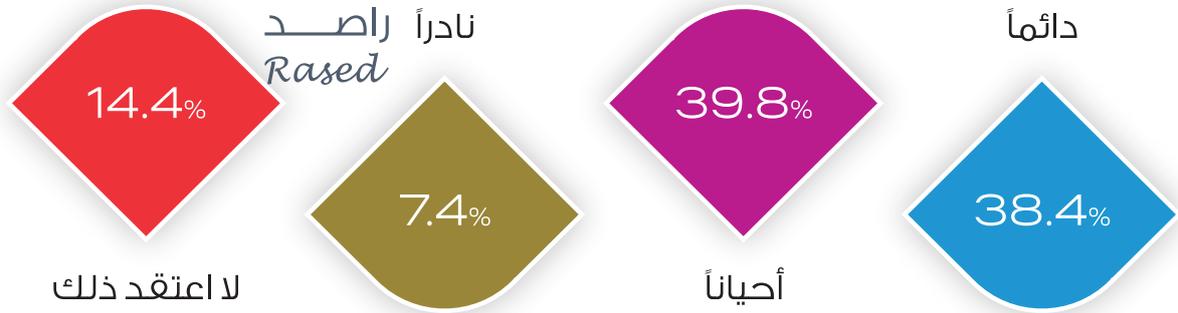


راصد يصدر دراسة حول توجهات النساء الأردنيات للانتخابات البرلمانية القادمة 2020

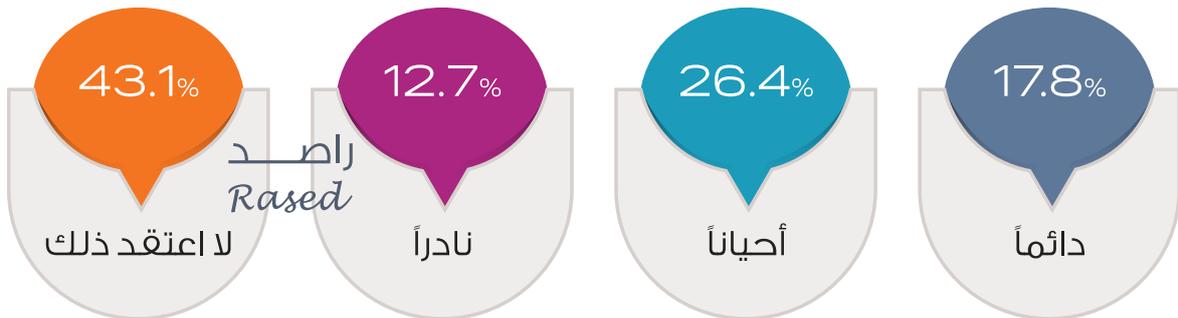
## تأثير اجراءات مواجهة جائحة كورونا على نسبة مشاركة النساء في الانتخابات



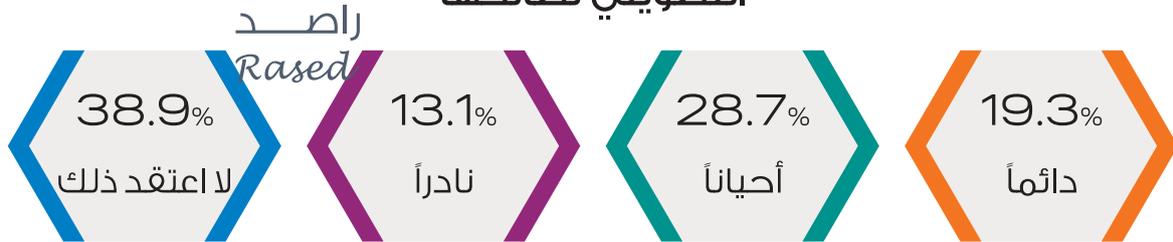
## تأثر المرأة المتزوجة برأي زوجها عند التصويت بالانتخابات



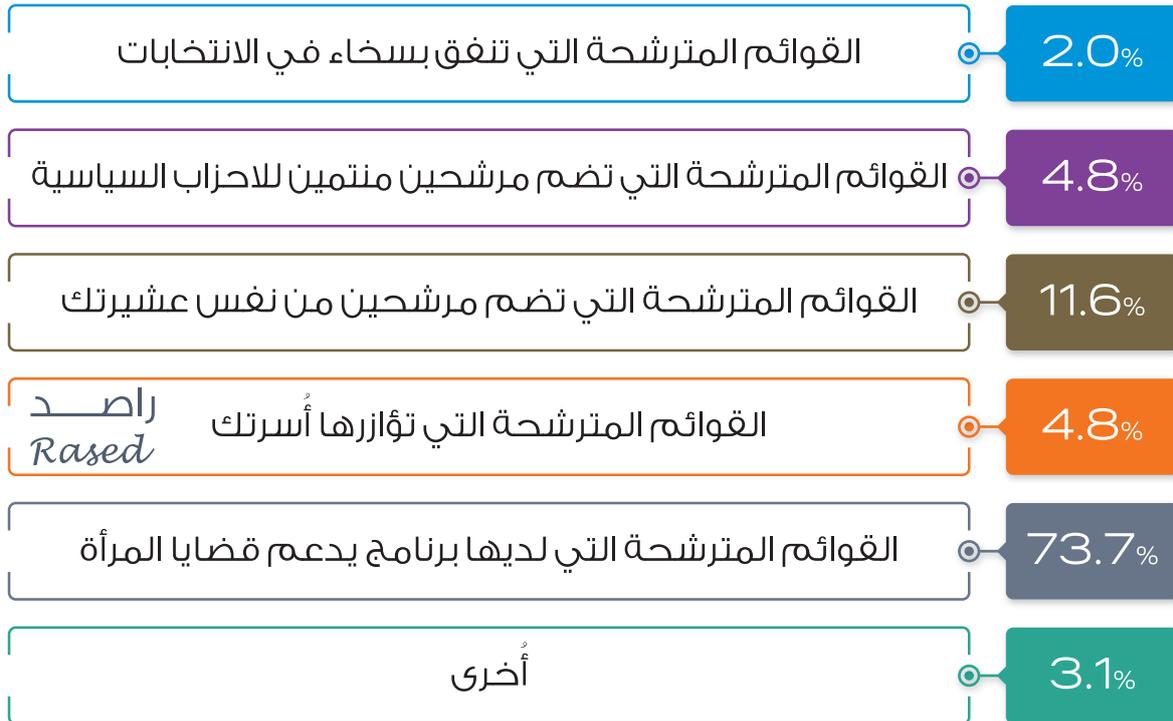
## تأثير استخدام الشعارات القومية تحديداً (القضية الفلسطينية) على السلوك التصويتي للنساء في الانتخابات



## تأثير استخدام الشعارات الدينية للقوائم المترشحة على سلوك النساء التصويتي لصالحها



## أي من القوائم التالية تميل للتصويت لها خلال الانتخابات البرلمانية



## المصدر الذي تستقي منه معلوماتك عن الانتخابات

